

# استراتيجية التواصل الاجتماعي



الجمعية الوطنية لحقوق الإنسان

يسعدنا أن نقدم لكم الاستراتيجية الخاصة بحسابات

جمعية إنسان الخيرية لرعاية الأيتام

آملين أن تنال على رضاكم

# الفهرس

رقم الصفحة	الموضوع
4	لماذا نبنى استراتيجية منصات التواصل الاجتماعي
5	أهداف الاستراتيجية
6	نظرة عامة لحسابات جمعية إنسان الخيرية
7	الهدف من إدارة جمعية إنسان الخيرية
8	تحليل عام لأداء حسابات جمعية إنسان الخيرية
11	تحليل حساب التويتر لجمعية إنسان الخيرية
14	تحليل حساب الانستقرام لجمعية إنسان الخيرية
19	نقاط القوة لحسابات جمعية إنسان الخيرية
25	الملاحظات العامة لحسابات جمعية إنسان الخيرية
33	تحليل الحسابات المنافسة والبنش مارك
54	مقترح التوجه النصي لحسابات جمعية إنسان الخيرية
56	شخصية حساب جمعية إنسان الخيرية
59	أهداف شخصية حساب جمعية إنسان الخيرية

# الفهرس

رقم الصفحة	الموضوع
66	الفئات المستهدفة عبر منصات التواصل الاجتماعي
70	أهداف المحتوى
72	سياسة المحتوى الرقمي لحسابات جمعية إنسان الخيرية
74	بناء المحتوى لحسابات جمعية إنسان الخيرية
80	الأوسمة والأيام العالمية
83	التوجه البصري للتصاميم
87	منصات التواصل الاجتماعي لجمعية إنسان الخيرية
91	التواصل وخدمة عملاء جمعية إنسان الخيرية
93	آلية الردود
79	التقارير لحسابات جمعية إنسان الخيرية
100	النقاط التطويرية لجمعيات الخيرية

## لماذا نبني استراتيجية منصات التواصل الاجتماعي؟

- جمعية إنسان الخيرية تأتي ضمن أهم وأكبر الجمعيات التي تُعنى برعاية الأيتام وأمهاتهم في منطقة الرياض، لذا تكمن أهمية تطوير استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي على:
- تحقيق الوعي بجمعية إنسان الخيرية وبناء الصورة الذهنية الإيجابية.
  - التوسع على المستوى المحلي أولاً ثم التوجه نحو النطاق العالمي.
  - تحقيق أهداف جمعية إنسان الخيرية عبر تمكين المستفيدين بمهنية عالية.

# أهداف الاستراتيجية:



التواجد في وسائل التواصل  
الاجتماعي



تأسيس شخصية الحساب  
وطريقة عرض الرسالة



بناء محتوى فعّال يليق  
بجمعية إنسان الخيرية

# نظرة عامة لحسابات جمعية إنسان الخيرية:

المتابعين  
182,2k  
المنشورات  
23,3k



المتابعين  
816



المتابعين  
26,3k  
المنشورات  
2,917



# الهدف من إدارة حسابات جمعية إنسان الخيرية:

لإدارة الحسابات أهداف شمولية وتفصيلية نحقق من خلالها أهداف جمعية إنسان المرجوة، كالتالي:

- إبراز الخدمات التي تقدمها جمعية إنسان الخيرية للمجتمع.
- توضيح الإنجازات التي ساهمت في رعاية المستفيدين ودعمهم.
- زيادة التفاعل المرجو والحصول على التبرعات.
- تعزيز دور جمعية إنسان الخيرية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في رؤية المملكة ٢٠٣٠.





تحليل عام لأداء حسابات جمعية إنسان الخيرية

خلال شهر يونيو ويوليو

# عدد المنشورات التي تم نشرها خلال شهر يونيو

٢٩



٦١



# عدد المنشورات التي تم نشرها خلال شهر يوليو

٦٧

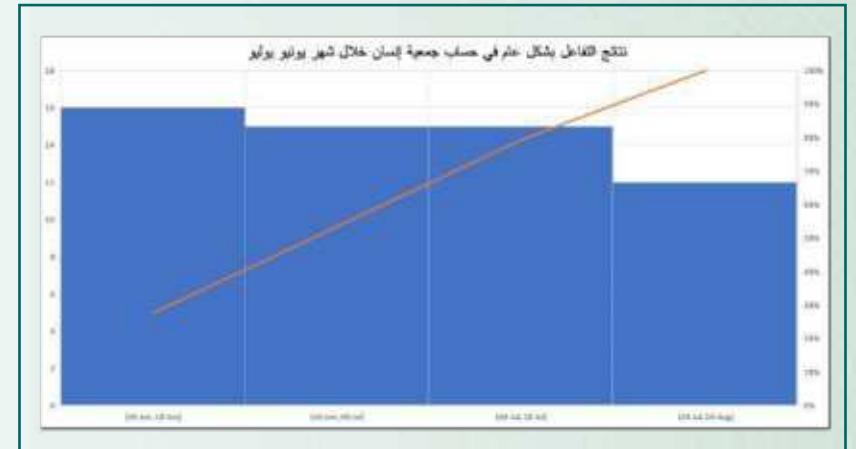
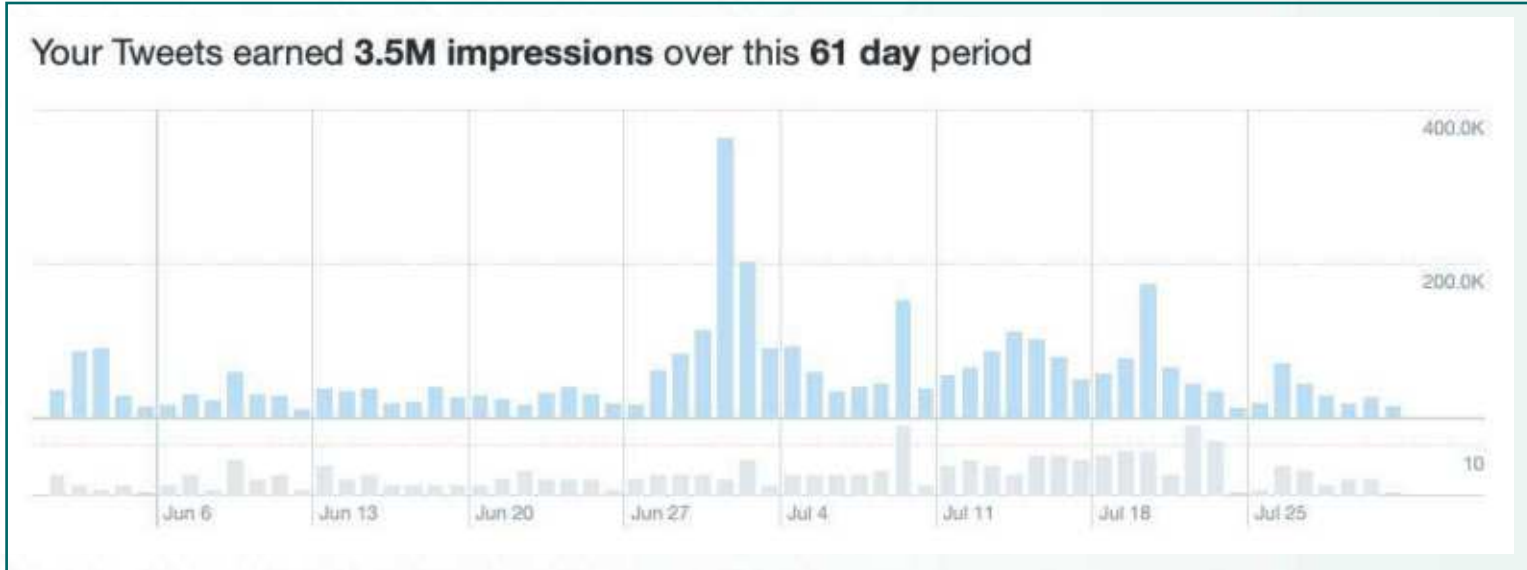


١١



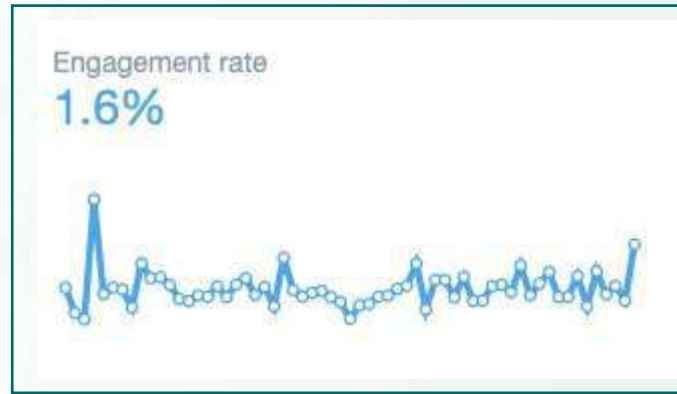
## تحليل حساب التويتر لجمعية إنسان الخيرية

## حساب جمعية إنسان الخيرية على منصة تويتر:



نتائج التفاعل في تويتر لحساب جمعية إنسان الخيرية خلال شهر يونيو ويوليو.

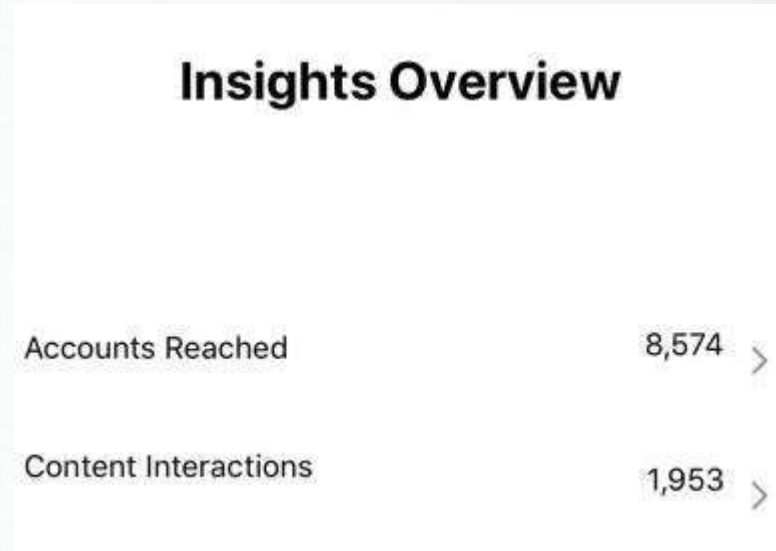
# حساب جمعية إنسان الخيرية على منصة تويتر:



نوع التفاعل في التويتر لحساب جمعية إنسان الخيرية.

## تحليل حساب الانستقرام لجمعية إنسان الخيرية

## حساب جمعية إنسان الخيرية على منصة الانستغرام:



نتائج التفاعل في الانستغرام لحساب جمعية إنسان الخيرية خلال شهر يونيو ويوليو.



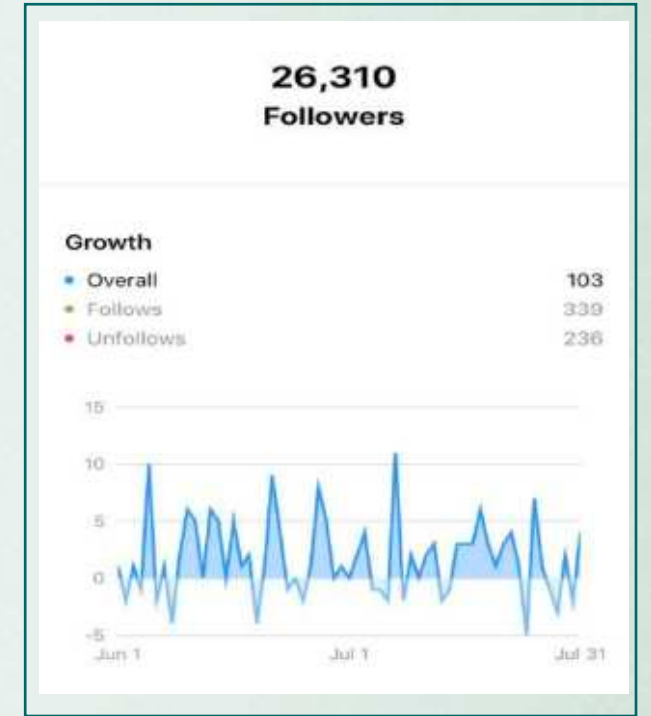
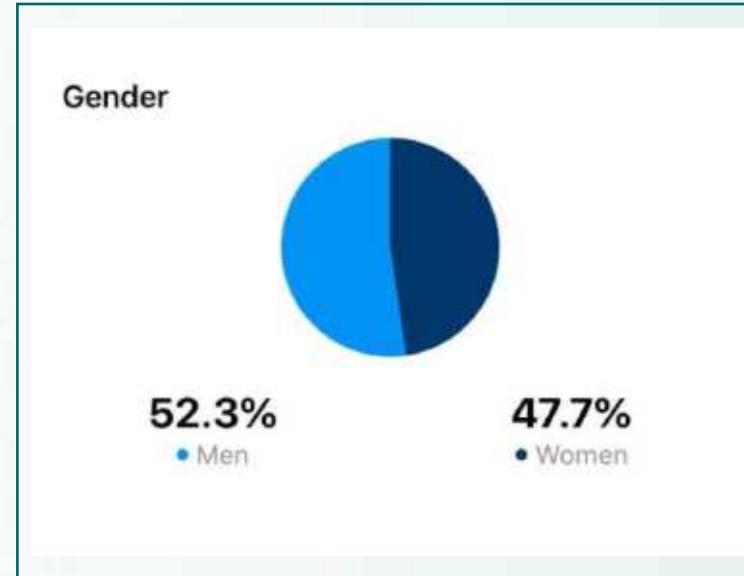
## حساب جمعية إنسان الخيرية على منصة الانستغرام:

Impressions	87,667
Profile Activity	
Profile Visits	4,293
Website Taps	330
Email Button Taps	8
Business Address Taps	39
Call Button Taps	23

1,953 Content Interactions	
Post Interactions	1,951
Likes	1,681
Comments	58
Saves	91
Shares	103

نوع التفاعل في الانستغرام لحساب جمعية إنسان الخيرية.

# حساب جمعية إنسان الخيرية على منصة الانستقرام:



جمهور جمعية إنسان الخيرية في الانستقرام بحسب الفئة العمرية والجنس.

# حساب جمعية إنسان الخيرية على منصة الانستغرام:



جمهور جمعية إنسان الخيرية في الانستغرام من حيث الموقع.

## نقاط القوة لحسابات جمعية إنسان الخيرية

# نقطة القوة الأولى:



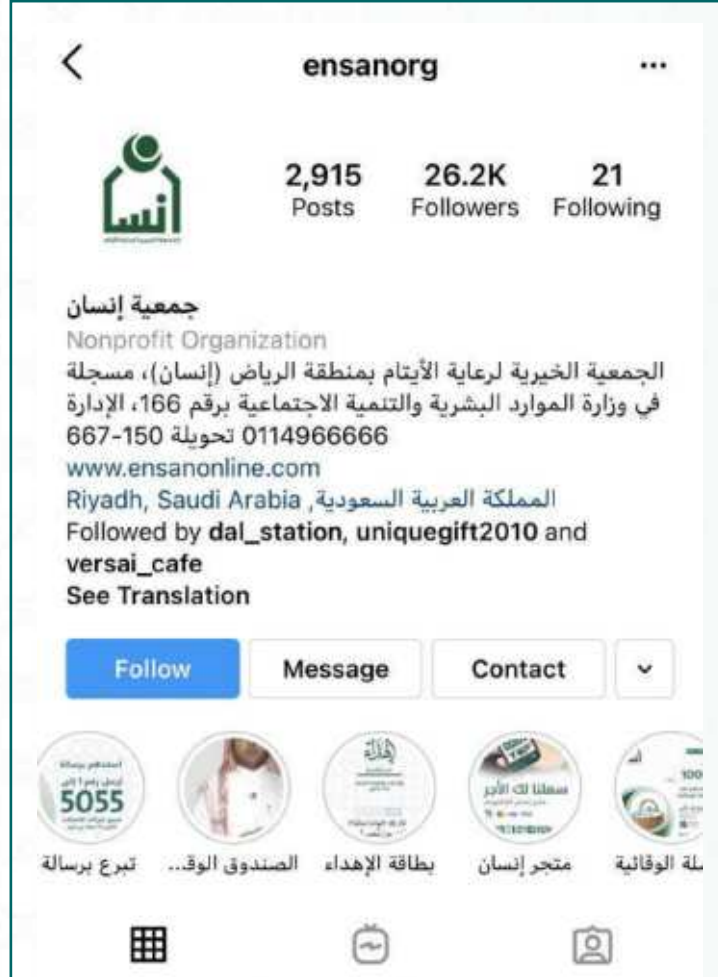
عرض إنجازات أبناء جمعية إنسان الخيرية  
بشكل مختصر وواضح، حيث سهّل  
وصول رسالة المنشور للجمهور بشكل مباشر.

## نقطة القوة الثانية:



وجود منشورات تحفيزية للمشاركة في  
المبادرات المجتمعية خلال الأيام العالمية بمحتوى بسيط وواضح.

## نقطة القوة الثالثة:



تم تضمين "هايليت" الانستغرام بأهم النقاط الرئيسية التي تدعم جمعية إنسان الخيرية بشكل مباشر.

## نقطة القوة الرابعة:



تم استخدام اللغة العربية لاسم الحساب والمستخدم مما ساعد على ظهوره في خانة البحث بشكل أسرع، لتسهيل العثور على الحساب ووصول الجمهور له.



## نقطة القوة الخامسة:

 جمعية إنسان  
@ensanorg

في خير أيام الأسبوع  
تبرع لوقف أيتام إنسان بالمروج  
عبر منصة إنسان  
[bit.ly/3rZwaOL](https://bit.ly/3rZwaOL)  
#من\_حقهم  
#سهلنا\_لك\_الاجر

Translate Tweet

إجمالي التبرعات  
15.949.857  
المبلغ المتبقّي  
15.046.450

يقول: هذا (إذا تغيّر مكان من مدفوع)

#وقف\_إنسان\_بالمروج

مبالغ الوفاء

الاسم	المبلغ
ياسر العتيبي	1000
ياسر العتيبي	1000
ياسر العتيبي	1000
ياسر العتيبي	1000

معلومات المنصة

الاسم	المبلغ
ياسر العتيبي	1000
ياسر العتيبي	1000
ياسر العتيبي	1000
ياسر العتيبي	1000

سهلنا لك الأجر  
منحة إنسان للتبرع

التبرع  
مؤر الكود

0553249104

ensan.org.sa  
للتبرع اضغط هنا

اللهجة المستخدمة (اللهجة الرسمية)  
تناسب مع نشاط جمعية إنسان الخيرية.

## الملاحظات العامة لحسابات جمعية إنسان الخيرية

# الملاحظة الأولى:

تكرار نشر المنشور والمحتوى النصي عدة مرات تحديداً فيما يتعلق بمواضيع (يوم الجمعة، الأضحية، التبرع).

٢٠٢١-٨-٦	٢٠٢١-٨-٣	تكرار محتوى الجمعة
٢٠٢١-٦-٢٨	٢٠٢١-٧-٢	تكرار محتوى الأضحية
٢٠٢١-٤-١٥	٢٠٢١-٤-١٧	تكرار محتوى التبرع

## العائد على الملاحظة:

التكرار يعطي تصور للجمهور بضعف مخزون المحتوى والتصاميم، ويؤثر سلباً على شكل حسابات جمعية إنسان الخيرية.

## المقترحات والتوصيات:

التنوع في المحتوى لإثراء الجمهور وتوعيته بأهداف جمعية إنسان الخيرية.



# الملاحظة الثانية:

استخدام منصات التواصل الاجتماعي (تويتر – انستقرام) لطرح الوظائف الشاغرة في جمعية إنسان الخيرية.

العائد على الملاحظة:

يُقلل من جودة واحترافية محتوى الحساب.

المقترحات والتوصيات:

عرض الوظائف الشاغرة عبر منصات متخصصة في طرح الوظائف مثل: لينكد إن، وتحسين طريقة طرح الوظائف بإضافة مزايا وعبارات تحفيزية للتقدم على الوظيفة.

.. إعلان وظيفي

#وظائف\_شاغرة  
#وظيفة

إنسان الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام «إنسان»  
من وجود وظيفة شاغرة بمسمى

مدير الإعلام والتواصل  
الإدارة العامة

الهدف العام

الهدف

الصفات والشروط

ملاحظة هامة

الوظائف 5 إنسان  
من تاريخ 02/08/2021

الهدف العام هو ايجاد طرق جديدة وفعالة لتسويق خدمات الجمعية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي وتفعيل الحملات التوعوية والبرامج المجتمعية، وذلك من خلال العمل على تطوير المحتوى الرقمي وتنظيم الحملات التوعوية وتنفيذ البرامج المجتمعية وتنظيم العلاقات العامة وتنظيم العلاقات مع الجهات المعنية وتنظيم العلاقات مع الجهات المعنية وتنظيم العلاقات مع الجهات المعنية.

الصفات والشروط

1- الخيرة لا تقل عن 3 سنوات في مجالات الإعلام والتواصل  
2- معرفة بالإنترنت في الإعلام أو المبيعات العامة  
3- إتقان اللغة الإنجليزية كتابة وقراءة بطلاقة  
4- إتقان استخدام برامج الكمبيوتر  
5- إتقان مهارات الحوار والتفكير والتفاني وتنظيم العلاقات وتنظيم الحملات التوعوية  
6- إتقان مهارات في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتنظيم العلاقات مع الجهات المعنية  
7- إتقان مهارات التسويق وفتح قنوات التوزيع  
8- إتقان مهارات العرض والتقديم

ملاحظة هامة: نرجو من المتقدمين تقديم الطلبات قبل تاريخ 02/08/2021.

جمعية إنسان الخيرية لرعاية الأيتام

## الملاحظة الثالثة:

إعادة نشر محتوى السناب شات في التويتر والانستغرام.

العائد على الملاحظة:

- يؤدي تصوير الأضاحي و الدماء إلى احتمالية إقفال الحساب بحسب سياسات المنصات.
- إعادة نشر مقاطع فيديو السناب شات تُقلل من احترافية ورسمية حساب جمعية إنسان الخيرية.
- مقاطع الفيديوهات تحتاج إلى زيادة الدقة والوضوح.

المقترحات و التوصيات:

نشر أخبار الأضاحي بالاكتفاء ببعض الصور الفوتوغرافية للأضاحي وعمل تصميم يتناسب مع غرض الرسالة الموجهة دون الاضطرار إلى تصوير اللحوم والدماء.



## الملاحظة الرابعة:

قلة التنوع بأهداف المحتوى ك (التسويقي، التحفيزي، التوعوي وغيرها) والتركيز على المحتوى الخاص بالتبرع.



العائد على الملاحظة:

التركيز على هدف واحد من المحتوى يفقد الحساب عنصر التنوع، كما يؤدي إلى قلة تفاعل الجمهور معه.

المقترحات و التوصيات:

التنوع بأهداف المحتوى، والتركيز على المحتوى التعريفي ليثري الحساب ويزيد من وعي الجمهور بخدمات جمعية إنسان الخيرية.

## الملاحظة الخامسة:

يتضمن المحتوى النصي عبارات مفصلة.

العائد على الملاحظة:

المحتوى النصي المفصل يُقلل نسبة زيادة التفاعل ويؤدي إلى عدم استمرار الجمهور في القراءة.

المقترحات والتوصيات:

لابد أن يظهر المحتوى بشكل بسيط، قصير، جذاب وواضح ليساعد المتابعين في التركيز على الرسالة الأساسية.



مثال:

## الملاحظة السادسة:

كثرة استخدام الأوسمة (الهاشتاقات) وعدم استخدام وسم موحد خاص بجمعية إنسان الخيرية.

### العائد على الملاحظة:

كثرة استخدام الأوسمة في المنشور الواحد قد يشتت القارئ ويضعف من احترافية المنشور، لذا لابد من أن تكون جميع الأوسمة متنسقة مع التغريدة وأن يكون العدد كحد أقصى ٣ أوسمة إن لزم.

### المقترحات والتوصيات:

يساعد استخدام وسم خاص بجمعية إنسان على ترسيخ اسم الجمعية في أذهان الجمهور بشكل أكبر.

العدد	الاسم	عدد المنشورات	عدد التفاعلات	عدد التعليقات
1,559	فرع الخيرية	467,700	233,850	233,850
445	فرع الخيرية	133,500	66,750	66,750
1,766	فرع الدواشير	529,800	264,900	264,900
711	فرع السليل	213,300	106,650	106,650
1,228	فرع وادي الدواسر	368,400	184,200	184,200
349	فرع حوطة بني تميم	104,700	52,350	52,350
101	عوات	30,300	15,150	15,150
182	حويطات	54,600	27,300	27,300
504	فرع حوطة بني تميم	151,200	75,600	75,600
112	الحريق	33,600	16,800	16,800
1,007	فرع الافلاج	101,950	50,975	50,975
1,789	فرع القويعة	536,700	268,350	268,350
293	عشيرة	237,900	118,950	118,950
41,620	المجموع	12,486,000	6,243,000	6,244,500

20 likes

النشقات الأسرية ( الأساسية ) لشهر يوليو 2021م، ensanorg والتي تشمل 20 فرعاً بالرياض ومحافظاتها

#رماح  
#الخرج  
#المجمعة  
#الزلفي  
#الدوامي  
#السليل  
#وادي\_الدواسر  
#شقران  
#مرات  
#حريملاء  
#حوطة\_بني\_تميم  
#الحريق  
#الافلاج  
#القويعة  
#عوات



# الملاحظة السابعة:

عدم الرد والاستجابة على استفسارات العملاء.

العائد على الملاحظة:

عدم الرد يعطي تصور للجمهور بتجاهلهم وتجاهل استفساراتهم مما يؤدي إلى رد فعل سلبي تجاه جمعية إنسان الخيرية.

المقترحات والتوصيات:

الرد على استفسارات الجمهور يُكسب جمعية إنسان الخيرية ثقة الجمهور وولائه.



## تحليل الحسابات المنافسة والبنش مارك

## المنافسين:

- ١- منصة وقفى.
- ٢- جمعية النهضة.

## معايير اختيار المنافسين:

تم اختيار المنافسين بناءً على المعايير التالية:

- ١- تشابه المجال لمنصة وقفى وجمعية النهضة في القطاع الخيري غير الربحي.
- ٢- أهداف مشابهة في التوجهات كالحث على التبرعات والتوعية بالمبادرات الخاصة بكل جهة.
- ٣- جميعها جمعيات مرتبطة برؤية المملكة ٢٠٣٠.
- ٤- فئة مستهدفة مماثلة لمُستهدفي جمعية إنسان الخيرية.
- ٥- متفاعلة ومتواجدة في مواقع التواصل الاجتماعي.
- ٦- مسؤولية اجتماعياً، وتقدم مبادرات ذات نفع للمجتمع المحلي.

# حساب مُنافس



منصة وقفني

# منصة وقفى



## انستقرام:

- استخدام مجموعة متنوعة من الوسائط والمخرجات ك: التصاميم والانفوجرافيك ومقاطع فيديو.
- عرض بعض مقاطع الفيديو بطريقة (IGTV).
- عدم استخدام خاصية الهايلايت بفاعلية.
- ضعف تفاعل الجمهور مع المنشورات.
- تفعيل مميزات المنصة كإضافة الروابط في النبذة التعريفية وإتاحة خاصية الرسائل الخاصة، مما يساهم في سرعة تواصل الفئة المستهدفة.
- التفاعل مع الأيام العالمية والمحلية.
- عمل مبادرات للمجتمع المحلي.
- عدد المتابعين: ٧٣٦.



## يوتيوب:

- لا توجد قناة خاصة بالمنصة.



## لينكد إن:

- لا يوجد حساب خاص بالمنصة.



## الموقع الإلكتروني والتويتر:

- يشمل الموقع الإلكتروني المجالات الخاصة بوقفى وآخر المشاريع الوقفية والمكتملة، وإحصائيات المساهمين.
- وجود التفاعل على التويتر.
- تثبيت المنشور المهم في الحساب بحيث يكون واضح للجميع ويسهل الوصول إليه.
- التفاعل مع الأيام العالمية والمحلية.
- عمل مبادرات للمجتمع المحلي.
- عدد المتابعين: ٢٠,٧٧٨ ألف

# منصة وقفى

## المحتوى:

- يتبع الحساب الأسلوب الديني بمصطلحات تحث على العطاء والتبرع في كتابة المحتوى.
- استخدام اللغة الفصحى الواضحة للجمهور.
- استخدام جمل جذابة مثل: "باب بذلك آمن" – "منارة يصل بها المعطاء".
- التنويع في أهداف المحتوى ما بين التعريفي والتفاعلي والتحفيزي.
- استخدام أوسمة في غالبية المنشورات حتى تكون مرجع موحد للحساب.

## التصاميم:

- التنوع في المنشورات المرئية ما بين صور وتصاميم.
- اعتماد ألوان الهوية البصرية وتوحيدها في جميع المنشورات.
- استخدام الانفوجرافيك والصور التعبيرية لتوضيح وتبسيط المحتوى.
- التصاميم إبداعية تعرض الرسالة بشكل مباشر ومختصر.



## أنواع تصاميم منصة وقففي:



## أنواع محتوى منصة وقفني:

تحفيزي/ حث على التبرع:

تفاعلي:



تعريفني:





# الأيام العالمية لمنصة وقففي:

اليوم العالمي للتبرع بالدم



- منشور: تم نشر منشور واحد.
- المنصات: انستغرام، تويتر.

اليوم العالمي لمهارات الشباب



- منشور: تم نشر منشور واحد.
- المنصات: انستغرام، تويتر.

# الأيام العالمية لمنصة وقفني:

## اليوم العالمي للعمل الإنساني



- منشور: تم نشر منشور واحد.
- المنصات: انستغرام، تويتر.

## اليوم الأب العالمي



- منشور: تم نشر منشور واحد.
- المنصات: انستغرام، تويتر.

# المبادرات المجتمعية لمنصة وقفي:

وقفي WAQFY

## مستلزمات طبية وقفية في مركز مستدام

'ومن أحيائها فكأنما أحياء الناس جميعا'  
بتبرعك تنقذ حياة مريض  
تساهم معنا في إنشاء مركز طبي  
خاص للتبرع بالدم

مستلزمات طبية  
وقفية في مركز مستدام

التمويل المطلوب  
**SR 216,000**

وقف طبي  
الوقفيين  
مستفيد  
12,000  
العيادة المنورة  
القصير

www.waqfy.sa 920009136 waqfy\_sa

5 likes

waqfy\_sa 'ومن أحيائها فكأنما أحياء الناس جميعا'  
بتبرعك تنقذ حياة مريض  
تساهم معنا في إنشاء مركز طبي  
خاص للتبرع بالدم  
#بعطانتكم\_تقف

May 5, 2020 · See Translation

حملة للمساهمة في التبرع لإنشاء  
مركز طبي خاص للتبرع بالدم.

وقفي WAQFY

## نادي لمرضى السرطان

عزيز حياة مرضى السرطان بدعمهم  
تفسيلاً بمساهماتك في هذا  
الوقف لسعادتهم

نادي لمرضى السرطان

التمويل المطلوب  
**SR 8,400,000**

وقف تعاون  
مرضى السرطان  
2,000  
مستفيد  
الإهداء

www.waqfy.sa 920009136 waqfy\_sa

4 likes

مرضى السرطان ينتظرون مساهمتك في هذا الوقف  
waqfy\_sa للتخفيف عنهم وإسعادهم  
#بعطانتكم\_تقف

May 6, 2020 · See Translation

حملة لدعم مرضى السرطان  
وإسعادهم.

وقفي WAQFY

## مركز الرعاية النهارية لأطفال متلازمة داون

ساهم بالوقف لمركز الرعاية  
النهارية للأطفال متلازمة داون  
لتقديم الرعاية لهم

مشروع سيارة متحركة لصيانة  
العربات الكهربائية

التمويل المطلوب  
**SR 3,000,000**

أطفال متلازمة داون وأولياء  
أمهم والعاملون في مجال  
دوي العناية الخاصة

العينة المنوية (45-70) من أطفال متلازمة داون  
لولاية أمهرم (180-120)  
(200-50) من العاملون في المجال

www.waqfy.sa 920009136 waqfy\_sa

6 likes

الجنة الغالية على قلوبنا، أطفال متلازمة داون، انعمهم و  
waqfy\_sa امنحهم الأمل في الحياة #بعطانتكم\_تقف

May 1, 2020 · See Translation

مشروع سيارة متحركة لصيانة  
العربات الكهربائية لمركز الرعاية النهارية  
لأطفال متلازمة داون.

# حساب مُنافس



جمعية النهضة

## الموقع الإلكتروني والتويتر:



- يشمل الموقع الإلكتروني المجالات الخاصة بجمعية النهضة من الفعاليات والجوائز والتقارير السنوية والمشاريع.
- تفاعل الجمهور على التويتر.
- التفاعل مع الأيام العالمية والمحلية.
- عمل مبادرات للمجتمع المحلي.
- تثبيت المنشور المهم في الحساب بحيث يكون واضح للجميع ويسهل الوصول إليه.
- عدد المتابعين: 28.5k

## لينكد إن:



- نشر منشورات عن الشواغر الوظيفية في جمعية النهضة.
- نشر منشورات عن المبادرات واللقاءات الدورية والأيام العالمية.
- نشر مقاطع مرئية (فيديو) ومنشورات بصرية (تصاميم).
- عدد المتابعين: 31.967k

## انستغرام:



- استخدام مجموعة متنوعة من الوسائط والمخرجات ك: التصاميم والانفوجرافيك ومقاطع فيديو.
- استخدام خاصية الهايلايت بفاعلية في منصة الانستغرام.
- تفعيل مميزات المنصة كإضافة الروابط في النبذة التعريفية وإتاحة خاصية الرسائل الخاصة، مما يساهم في سرعة تواصل الفئة المستهدفة.
- التفاعل مع الأيام العالمية والمحلية.
- عمل مبادرات للمجتمع المحلي.
- عدد المتابعين: 17.8k

## يوتيوب:



- نشر مقاطع فيديو عن حملات وفعاليات ولقاءات مع أعضاء مجلس جمعية النهضة.
- عدد المتابعين: 552 مشترك

# جمعية النهضة

## المحتوى:

- محتوى شامل ومنوع يتحدث عن مبادرات ولقاءات جمعية النهضة.
- استخدام اللهجة البيضاء القرية من الجمهور.
- استخدام جمل جذابة مثل: " ملامح العودة للحياة الطبيعية تناديننا" – "من وعد إلى فعل".
- الترويج في أهداف المحتوى ما بين التعريفي والتفاعلي والتحفيزي والتسويقي.
- استخدام أوسمة في غالبية المنشورات حتى تكون مرجع موحد للحساب.

## التصاميم:

- استخدام التصاميم والصور لتوضيح وتبسيط المحتوى.
- التصاميم إبداعية تعرض الرسالة بشكل مباشر ومختصر.
- نمط الصور غير متناسق في صفحة الانستغرام.
- التباين في ألوان التصاميم مما يوحي بعدم ترابط الهوية في الحساب.



## أنواع تصاميم جمعية النهضة:



# أنواع تصاميم جمعية النهضة:





## أنواع محتوى جمعية النهضة:

### تسويقي:



### تحفيزي / حث على التبرع:



### تفاعلي:



# الأيام العالمية لجمعية النهضة:

## يوم مناهضة العنف ضد المرأة

جمعية النهضة @alnah... · 25/11/2020

بمبادرة من مركز النهضة للأبحاث تم تقييم أثر جائحة كورونا على الأسر المحدودة الدخل. عكست الدراسة بالأرقام أثر الجائحة على العلاقات الأسرية، الصحة النفسية والأمن الغذائي. تمت دراسة أثر العنف على 100 سيدة تقريباً، ومن يمثلن أغلب الأسر ذات الدخل المنخفض. #16 يوم مناهضة العنف ضد المرأة



30% من النساء المصابات  
باعتداءات العنف ضد العنف

12% معدل زيادة وتيرة العنف  
عند المصابات خلال فترة  
جائحة كورونا

تذكري  
في حال تعرضك أو تعرض شخصي بالقرب منك للعنف  
الأسري، يمكنك طلب المساعدة من مركز النهضه للأسر المحدودة 2019

- منشور: تم نشر منشور واحد.
- المنصات: لينكد إن، انستقرام، تويتر، يوتيوب.

## اليوم الوطني السعودي 90

جمعية النهضة @alnah... · 23/09/2020

كل عام ووطننا الغالي بأمن وأمان  
كل عام ونحن متكاتفين لـ #نتنهدسوا  
بوطننا ومستقبلنا 🇸🇦❤️🕌

#اليوم الوطني السعودي 90



شباب و شباب هذه البلاد هم  
عماد الأبحار وأمل المستقبل  
والمرأة السعودية شريك ذو حقوق  
كامله وفق شريعتنا السمحة  
الملك سلمان بن عبدالعزيز

- منشور: تم نشر منشور واحد وتغريدة متسلسلة.
- المنصات: لينكد إن، انستقرام، تويتر.

# الأيام العالمية لجمعية النهضة:

## يوم المرأة العالمي



- منشور: تم نشر منشور واحد ومحتوى مرئي(فيديو).
- المنصات: لينكد إن، انستغرام، تويتر، يوتيوب.

## اليوم العالمي للتطوع



- منشور: تم نشر منشور واحد ومحتوى مرئي(فيديو).
- المنصات: لينكد إن، انستغرام، تويتر.

## المبادرات المجتمعية لجمعية النهضة:



حملة لمساعدة طلاب المرحلة الابتدائية من خلال التعليم عن بعد وتحقيق التمكين التعليمي.



حملة مشاوير الخير التي تهدف إلى توفير حياة كريمة للأسر المتعففة.

## المبادرات المجتمعية لجمعية النهضة:



مشروع ثابر يساعد الطلاب المستفيدين للوصول إلى منصات التعليم.

# بنش مارك

## انستغرام، تويتر:

تم اختيار منصة وقفى ك بنش مارك بناءً على الأسباب التالية:

- شخصية الحساب متميزة ومتفاعلة.
- استخدام صور دلالية تُساهم في توضيح ودعم المحتوى.
- المحتوى المستخدم مثير وترويجي.
- استخدام محتويات متنوعة كالصور والتصاميم والفيديوهات.
- التفاعل مع الأيام العالمية المرتبطة بمنصة وقفى.
- يتبع الحساب الأسلوب الديني بمصطلحات تحت على العطاء والتبرع في كتابة المحتوى.

## مقترح التوجه النصي لحسابات جمعية إنسان الخيرية

# مقترح للتوجه النصي ولغة المحتوى:

بالسير على أهداف وخطط جمعية إنسان الخيرية نحو التطوير والتوسع إلى جعلها جمعية مُتعارف عليها حتى على النطاق العالمي فإننا نقترح بالمضي قُدماً عبر خطوات تأسيسية مدروسة، كالتالي:





## شخصية حساب جمعية إنسان الخيرية

# شخصية حساب جمعية إنسان الخيرية:

أخذاً بأهداف وطموح وركائز جمعية إنسان الخيرية والخطى المدروسة المتبعة لتحقيق الرؤية؛ تم ابتكار شخصية معطاءة وملهمة من أجل توحيد ظهور الجمعية على جميع منصات التواصل الاجتماعي:

تدعم كل شخص يهتم بجمعية إنسان الخيرية وكل إنسان مهتم بالخير والعطاء ونشر روح الإخاء .

داعمة

تبادر بمبادرات ودورات تدريبية تفيد وتثري المجتمع.

مبادرة

# شخصية حساب جمعية إنسان الخيرية:

تركز على اختيار كلماتها بعناية ولا تأخذ معلوماتها إلا من مصادر موثوقة.

حكيمة

تتفاعل مع الأحداث المهمة والأيام العالمية المتنوعة وإنجازات جمعية إنسان الخيرية.

متفاعلة

قريبة من شخصية الجماهير المستهدفة عبر ردودها على الاستفسارات.

اجتماعية

## أهداف شخصية حساب جمعية إنسان الخيرية

# أهداف شخصية حساب جمعية إنسان الخيرية:

تحديد شخصية الحساب بما يتناسب مع طبيعة النشاط يساعد على بناء الأهداف التالية:

- بناء شخصية ملائمة مع مكانة جمعية إنسان الخيرية.
- ترسيخ مسمى جمعية إنسان الخيرية في أذهان الفئة المستهدفة.
- التفاعل مع الجمهور بشخصية ثابتة لتعزيز الولاء والانتماء لجمعية إنسان الخيرية.
- تحديد طريقة الردود على الاستفسارات.
- إبراز مجهودات جمعية إنسان الخيرية بطريقة تلامس الجمهور.

# كيف تتفاعل جمعية إنسان الخيرية مع المحتوى:

المواقف تتغير والأحداث تتجدد، لذلك من خلال هذه الخطة سنتمكن من تحديد بعض المواقف العامة ووضع إدارة محتملة لها لتناسب مع أهداف جمعية إنسان الخيرية حيث تحقق التوازن المناسب بين الموقف والتجاوب عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

**لا تتفاعل مع:** المساس بالدين والدولة.

التعليقات السلبية.

**تتفاعل مع:** كلمة للملك سلمان بن عبدالعزيز.

كلمة لولي العهد.

الأحداث والأخبار المحلية بما يتناسب مع نشاط الحساب.

المستقبل وما يتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠

الاستدامة والتنمية والتمكين.

المواضيع	منشور	إعادة تغريدة	إعادة الاقتباس	لا يتم التفاعل
مبادرات وإنجازات جمعية إنسان الخيرية	✓			
التفاعل مع المنشآت الأخرى التي توقع اتفاقيات وتطرح مبادرات مرتبطة بجمعية إنسان الخيرية	✓		✓	
التفاعل مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية		✓		
وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد		✓		
مشاريع وطنية تتعلق بجانب الأعمال الخيرية.		✓		
التعليقات السلبية				✓

# داخلي

المواقف تتفرع والأحداث تتنوع ففي البداية نحدد النطاق وبعدها نتحدث عن الركائز الثلاثة الأساسية لكل نطاق؛ حيث يقصد بالداخلي أي موضوع أو موقف متعلق بجمعية إنسان الخيرية.

- نفخر - خبر - فرصة  
- إنجاز - تغيير - تنمية  
- زيارة - مبادرة - دعم

## الكلمات

- رسمي/ متفاعل

## الأسلوب

#جمعية\_إنسان

## الهاشتاق

## داخلي

- أخبار داخلية متعلقة بجمعية إنسان الخيرية.
- إنجاز لأحد موظفي جمعية إنسان الخيرية.
- إنجاز لأحد مستفيدي جمعية إنسان الخيرية.
- زيارات خارجية لجمعية إنسان الخيرية.
- مبادرات داخل جمعية إنسان الخيرية.
- تغيير أو إضافة سياسة داخلية لجمعية إنسان الخيرية.



# وطني

المواقف لا حصر لها وفخرنا بالمملكة العربية السعودية يزداد يوم بعد يوم، فهناك بعض المواقف والأحداث الوطنية التي يجب أن تشارك فيها جمعية إنسان الخيرية وتتفاعل معها في نفس اللحظة.

- الملك - وطن - تنمية  
- ولي العهد - قرار - استدامة  
- مبادرة - تبرع - ريادة  
- مشروع - إنسانية - تطوير

## الكلمات

- رسمي  
- اجتماعي  
- خبير

## الأسلوب

- #جمعية\_إنسان  
- # خاص بالحدث

## الهاشتاق

## وطني

- التفاعل مع كلمة لولي العهد محمد بن سلمان.
- التفاعل مع كلمة للملك سلمان بن عبد العزيز.
- مشاريع وطنية تتعلق بجانب الأعمال الخيرية.
- حدث مرتبط بوطننا الحبيب.
- مبادرات الوزارات والهيئات المتعلقة بالأعمال الخيرية.

# عالمي

العالم يتطور والمواقف تستمر؛ لذلك هناك العديد من الأحداث العالمية والإقليمية التي يمكن لجمعية إنسان الخيرية التفاعل معها في مواقع التواصل الاجتماعي.

## عالمي

- التفاعل مع قرارات تتعلق بجمعية إنسان الخيرية.
- مبادرات عالمية أو إقليمية تتعلق بجمعية إنسان الخيرية.
- الأيام العالمية الخاصة بالأيتام والأطفال.
- إنجاز عالمي مرتبط بجمعية إنسان الخيرية أو الوطن.
- قرارات استثمارية عالمية مرتبطة بجمعية إنسان الخيرية.

## الكلمات

- إنجاز - عالمي - يوم وطني  
- إقليمي - تطور - وطن  
- قفزة - استدامة - تنمية

## الأسلوب

- رسمي  
- اجتماعي  
- خبير

## الهاشتاق

#جمعية.إنسان  
هاشتاق للحدث العالمي

## الفئات المستهدفة عبر منصات التواصل الاجتماعي لجمعية إنسان الخيرية

## الفئات المستهدفة:

تستهدف جمعية إنسان الخيرية عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة فئات مغايرة نسرد لكم أهمها:

المجتمع المحلي

قطاع الأعمال

## الفئة المستهدفة، والأهداف:

المجتمع المحلي

الفئة المستهدفة:

- الحث على التبرع ودعم المستفيدين.
- كسب ثقة المجتمع وولائه.
- النزاهة والشفافية.
- التوعية بخدمات جمعية إنسان الخيرية وقيمتها.
- دعم الأيتام وأمهاتهم.
- التوسع والانتشار.

الأهداف:

## الفئة المستهدفة، والأهداف:

قطاع الأعمال

الفئة المستهدفة:

- توطيد وتطوير العلاقة مع قطاع الأعمال أو الشركاء واستمرار تحسين برامج وآليات التبرع.
- الأهداف:
- تعزيز روابط التعاون والتنسيق.
- تحسين مستوى الخدمات المقدمة ودعمها.

# أهداف المحتوى

## أهداف المحتوى:

### التفاعل

مشاركة المتابعين بعض المنشورات التفاعلية حيث تسمح لنا فهم اهتمامات الجمهور وسلوكه وبالتالي تعديل المحتوى لاحقاً على نحو أفضل.

### اتخاذ الإجراء

إعادة توجيه المستخدمين إلى روابط التبرع والموقع الإلكتروني، على سبيل المثال: التبرع عبر منصة إحسان.

### الوعي

عرض جهود وإنجازات جمعية إنسان الخيرية وتعزيز جانب الإنسانية والمسؤولية الاجتماعية للوعي بأهمية التبرع.



سياسة المحتوى الرقمي لحسابات جمعية إنسان الخيرية

## سياسة المحتوى الرقمي:

تقدم استراتيجية المحتوى تصور شامل وكامل لأفضل الطرق والأساليب التي تساهم في الوصول إلى الجمهور المستهدف لتحقيق أهداف جمعية إنسان الخيرية وتطلعاتها في منصات وسائل التواصل الاجتماعي.

### فيما يلي الأساليب المثالية للمحتوى النصي:

- تفعيل استخدام الوسوم ( الهاشتاق ) لجميع المنشورات، مثال #جمعية - إنسان.
- التنوع في كلمات البحث على الفعل ( CTA ) حسب المجموعة المستهدفة آنذاك.
- انعكس إثراء الكلمات الرئيسية في المحتوى على تحسين محركات البحث للحساب.
- يتضمن المنشور بحد أقصى سطرين - قصير ومباشر -.

## بناء المحتوى لحسابات جمعية إنسان الخيرية

## بناء المحتوى:

التأسيس الصحيح هو طريق الوصول إلى الطموح، بناء على ذلك سيتم الاعتماد على أركان أساسية عند كتابة المحتوى لتتماشى مع أهداف ورؤية جمعية إنسان الخيرية لتمكين التنمية المستدامة المستهدفة، ولن يتم الخروج عنها إلا في حالات استثنائية.

الجوانب العامة للمحتوى:

عام

توعوي

تفاعلي

تثقيفي

## الجانب التثقيفي:

- التعريف بجهود جمعية إنسان الخيرية واهتمامها بأبنائها المستفيدين بتوفير البرامج الترفيهية والمشاركة في المسابقات المحلية وغيرها.
- التعريف بجوانب جمعية إنسان الخيرية **التموية** وحرصها على تنمية مستقبل أبنائها.
- التعريف ب**استراتيجية** جمعية إنسان الخيرية لتحقيق أهدافها في رفع نسبة الإنجاز وتمكين المستفيدين، واستخدامها كرسائل عبر المحتوى.
- عرض خدمات جمعية إنسان الخيرية مثل الخدمات الممكن تقديمها للمستفيدين من الأيتام والأرامل.
- عرض إنجازات جمعية إنسان الخيرية مثل دعم مستفيديها بخدمات التمويل ومشروع توزيع الأضاحي وغيرها من إنجازات.

## الجانب التفاعلي:

- التفاعل مع **وسم** متداول (هاشتاق) خاص بجمعية إنسان الخيرية ليكون بمثابة شعار يمثلها مثل: #روح\_العطاء #جمعية\_إنسان ويكون مرافق لكل منشور.
- التفاعل و الاهتمام بالأحداث **المحلية** لتحقيق التأثير على المجتمع المحلي مثل: موسم الرياض وعودة المدارس.
- التفاعل مع **المشاركات الاجتماعية** وإيرازها مثل مبادرة بعض الجهات والهيئات بالتبرع لصالح الجمعية.
- التفاعل مع **الأيام العالمية** لمواكبة المجتمع العالمي.
- التفاعل مع **الحملات الحكومية** وإظهار الاستجابة لها مثل حملة التطعيم ضد فيروس كورونا وغيرها.

## الجانب التوعوي:

- التوعية بالأثر النفسي الإيجابي الذي يتركه العمل الخيري بالتبرع والعطاء على الفرد والمجتمع.
- التوعية بالمبادرات والجوانب الاجتماعية مثل مهرجان الصيف الخاص بأبناء جمعية إنسان الخيرية.
- التوعية بأهمية التبرع لدعم المستفيدين لما له دور فاعل في دعم جمعية إنسان الخيرية واستدامتها.

## الجانب العام:

- إعلان انطلاقات مشاريع جمعية إنسان الخيرية وتوقيع اتفاقيات التعاون والشراكات مع الجهات المختلفة.
- أخبار جمعية إنسان الخيرية على المستوى الداخلي والخارجي بالإضافة الى أخبار المستفيدين ونشاطاتهم ومشاركاتهم.
- اللقاءات والمداخلات الخاصة بجمعية إنسان الخيرية.
- عن المملكة العربية السعودية وجهود خادم الحرمين الشريفين وولي العهد.
- رؤية ٢٠٣٠ واهتمامها بتطوير ودعم القطاع الخيري في المملكة.



# الأوسمة والأيام العالمية

## الوسم (الهاشتاق)

من الممكن المشاركة بوسم يمثل منشورات جمعية إنسان الخيرية، وسلسلة المواضيع المتجددة مما يساعد في انتشارها بنسق معين و يسهل حصرها لاحقاً.

## الوسم المقترح:

#جمعية\_إنسان (وسم معتمد في كل المنشورات)

#روح\_العطاء (مقترح على شعار نصي يُمثل جمعية إنسان)  
مثال:

"تبرعك لهم يستمر ويدوم، ساهم في دعم الأيتام عبر صندوق إنسان الوقفي. #روح\_العطاء"

## الأيام العالمية والمواسم :

القاعدة الأساسية حين تشارك جمعية إنسان الخيرية في الأيام العالمية والمواسم هي الحفاظ على شخصيتها دون المساس بجوهرها، حتى لو تطلب الأمر عدم المشاركة بها.

فيما يلي بعض الأيام المقترحة:

### شهر سبتمبر

- التوعية بالزهايمر
- اليوم الدولي للعمل الخيري ٩-٥
- اليوم العالمي للقلب ٩-٢٩
- اليوم الوطني السعودي ٩-٢٣

### شهر أكتوبر

- التوعية بسرطان الثدي
- اليوم العالمي للابتسام ١٠-١

### شهر نوفمبر

- التوعية بسرطان الرئة
- اليوم العالمي للسكري ١١-١٤

## التوجه البصري للتصاميم

## التوجه المقترح لأسلوب التصاميم:



نوع المنشور:  
توعوي

## التوجه المقترح لأسلوب التصاميم:



نوع المنشور:

تعريفي

# التوجه المقترح لأسلوب التصاميم:



نوع المنشور:  
تثقيفي

## منصات التواصل الاجتماعي لجمعية إنسان الخيرية



## المنصات المقترحة:

منصة تويتر تعتبر المنصة الرئيسية للجمهور المستهدف وتواجه المنافسين لجمعية إنسان الخيرية، لذا ننصح باعتماد جميع أنواع المحتوى وإبراز جهود وإنجازات جمعية إنسان الخيرية بشكل جديد ومختلف عن السابق للوصول إلى الأهداف المطلوبة.



استخدام منصة انستغرام لخدماتها للمحتوى المرئي مما يساعد على خلق محتوى بصري مبدع باستخدام صور وتصاميم مرئية وواقعية بطريقة بسيطة مع محتوى نصي أقل بالإضافة إلى تفعيل مزايا قصتي والهايلايت.



إظهار إنجازات ومجهدات جمعية إنسان الخيرية الخارجية والداخلية وما يحدث في بيئة العمل، ورفع مستوى الوعي بأهمية قطاع العمل الخيري، بالإضافة إلى طرح الوظائف الشاغرة.



## المنصات المقترحة :



- أفضل الأوقات للنشر في منصة تويتر هي :  
الفترة الأولى: ٣-١ م
- الفترة الثانية: ١٠-٧ م



- لا يوجد وقت معين للنشر حيث أن ترتيب النطاق الزمني على منصة الانستغرام يعتمد على المنشورات الأهم وليس الأحدث.



- أفضل أوقات النشر على منصة LinkedIn خلال الفترة الصباحية والمسائية.
- ساعات النشر :  
١٠ ص - ٧ م.

## عدد المنشورات المقترحة :

عدد المنشورات خلال الشهر ١٥ منشور يتم نشرها على المنصات المذكورة.

### ليكندين

تعتبر منصة رسمية، حيث يفضل النشر فيها بشكل محدود من ١-٢ منشور وبمواضيع معينة ليتم التركيز عليها.



### التويتري:

من الأهداف الأساسية لإدارة الحساب هي بناء محتوى فعال والتواجد في المنصات، لذلك يفضل النشر في منصة تويتري ١٥ منشور، بمعدل ٣-٤ منشورات في الأسبوع.



### الانستغرام:

ننصح بالنشر بمعدل ١٥ منشور خلال الشهر بمعدل ٣-٤ منشورات في الأسبوع.



## التواصل وخدمة عملاء جمعية إنسان الخيرية

## خطة التواصل وخدمة العملاء:

- نظراً لأهمية الاستفسارات، ننصح بإدارة خدمة العملاء؛ لأن عدم الرد يعطي انطباعاً بتجاهل الجمهور.
- الرد على الاستفسارات المتكررة بطريقة غير مباشرة عن طريق منشور يوضح الأجوبة.
- الرد والتفاعل على الجمهور عن طريق (اتصل بنا) في الموقع الإلكتروني.

# آلية الردود

## آلية الردود:

### النتائج المتوقعة في حال تم الرد:

- الحفاظ على شخصية ومبادئ حساب جمعية إنسان الخيرية.
- الرد على الاستفسارات الأكثر تداولاً بواسطة تثبيت هايليت في حساب الانستقرام، ليعكس اهتمام جمعية إنسان الخيرية بالمتابعين.
- الاستماع لاستفسارات ومقترحات الجمهور يزيد التفاعل في حساب جمعية إنسان الخيرية.
- زيادة الولاء والرضا عند الجمهور وانعكاس ذلك على زيادة نسبة التبرع.
- الرد على الاستفسارات يعكس مصداقية جمعية إنسان الخيرية تجاه جمهورها.

### النتائج المتوقعة في حال عدم الرد:

- كثرة المطالبة بالرد على الاستفسارات.
- كثرة الاستفسارات بتفاصيل أعمق لعدم وجود إجابة للأسئلة السابقة.
- ردة فعل سلبية من الجمهور لتجاهلهم.

## استفسارات الجمهور:

للاستفسارات أهمية واضحة تصنع ملامح الحساب وتقيس مدى فاعليته ومصداقيته بالرد على الجمهور.

أمثلة على الاستفسارات التي لم يتم الرد عليها:

- "ليه ما تردون على الرقم؟"
- "عندي طفلة يتيمة وأنا أرملة كيف أقدم طلب؟"
- "جمعيتكم أيش تدعم وكيف نقدر نساعد؟"
- "أنا بفرع الخرج ما جاني زكاة ولا فطرة؟"
- "كيف طريقة التطوع في إنسان؟"
- "ما نزل راتب شهر رمضان ليه؟"



# آلية الردود:

• ليه ما تردون على الرقم؟  
حيك الله متابعا العزيز نشكر لك تواصلك ونفيدك بأوقات الدوام الرسمي من - صباحا إلى - مساء ، نسعد بخدمتك.

• عند طفلة يتيمة وأنا أرملة كيف أقدم طلب؟  
حيك الله أختي تم التواصل معك عبر الخاص لمساعدتك بشكل أفضل.

• جمعيتكم ايش تدعمه وكيف نقدر نساعد؟  
يا هلا، جمعيتنا تدعم أيتام منطقة الرياض وأمهاتهم لتمكينهم من حياة كريمة وتوفير الرعاية المادية والمعنوية لهم،  
يمكنك التبرع والمساعدة عن طريق الموقع الإلكتروني " تبرع" أو عبر منصة احسان.

• أنا بفرع الخرج ما جاني زكاة ولا فطرة؟  
حيك الله تم التواصل معك عبر الخاص لتوجيهك للقسم المعني.

• كيف طريقة التطوع في إنسان؟  
حيك الله يا الغالي يمكنك التطوع في جمعية إنسان عبر التسجيل في الموقع الإلكتروني من خانة "تطوع".

• ما نزل راتب شهر رمضان ليه؟  
حيك الله تم التواصل معك عبر الخاص لتوجيهك للقسم المعني.

## التقارير لحسابات جمعية إنسان الخيرية

## التقارير وأهميتها:

تقارير وسائل التواصل الاجتماعي تستخرج القيمة من البيانات بناء على شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة (تويتر ولينكد إن وانستغرام وغيرها) والتي تساعد في اتخاذ العديد من القرارات والإجراءات، وتبنى التقارير على مقاييس معينة:

- أعداد المتابعين.
- نمو التفاعل.
- الفئة والجنس.
- أداء المنشورات وحجم التفاعل معها.
- الانطباعات.
- العوامل الديموغرافية.
- المنشورات الأعلى تفاعلاً.
- مؤشرات الوصول والتفاعل.

## التقرير الشهري:

الهدف من خلال التقرير الشهري هو قياس أداء الحساب وتفاعل الجمهور والمتابعين مع المحتوى المنشور خلال الشهر. نستعرض في التقرير المُقدم لجمعية إنسان الخيرية، النقاط التالية:

- التفاعل العام من حيث: (عدد المنشورات - نمو المتابعين - النتائج - التفاعل).
- الانطباع العام عن حسابات جمعية إنسان الخيرية في منصات التواصل الاجتماعي مع أبرز التعليقات.
- العوامل الديموغرافية من حيث (الأعمار - الجنس - المدن) لجمهور الحسابات.
- المنشورات الأعلى تفاعلاً مع حساب جمعية إنسان الخيرية من حيث (عدد المنشورات-التفاعل-الوصول).
- ملاحظات الجمهور (الإيجابي-السلبي-المحايد).
- المقترحات والتوصيات التطويرية للظهور بشكل أفضل في المنصات.

## النقاط التطويرية لحسابات جمعية إنسان الخيرية

## النقطة التطويرية الأولى:

استخدام خاصية conversational card وذلك يساهم في زيادة تفاعل الجمهور مع المنشور.

توظيف الخاصية ضمن منشورات جمعية إنسان الخيرية:

وزارة الصحة السعودية @SaudiMOH

السلام سلامة الصحة  
والمحبة تعبر عنها القلوب  
حتى لا ننقل العدوى، نتعاهد بعدم المصافحة  
ونقول لكل حبيب **#بدون\_يَمناك** لا عدمناك.

Translate Tweet



**#بدون\_يَمناك** .. لا عدمناك

Tweet **#بدون\_يَمناك**

جمعية إنسان @Ensanorg

كل قطرة بنبضة، دقائق قليلة تُساهم في إنقاذ حياة شخص.  
**#تبرعت\_بالدم**

Translate Tweet



**بتبرعك.. تُنقذ غيرك**  
مبادرة تطوعية لتثقيف المجتمع بأهمية التبرع بالدم

أوقات التبرع  
الرياض: 21 يونيو 2021 من الساعة 5 صباحاً وحتى الساعة 12 ظهراً  
الجبيل: 21 يونيو 2021 من الساعة 5 صباحاً وحتى الساعة 12 ظهراً  
الدمام: 21 يونيو 2021 من الساعة 5 صباحاً وحتى الساعة 12 ظهراً

الموقع الإلكتروني  
www.ensan.org.sa

**#تبرعت\_بالدم**

Tweet **#تبرعت\_بالدم**

## النقطة التطويرية الثانية:

التنوع في منشورات التفاعل بطرق جديدة مثل Pull - GIF's  
لكسب قاعدة أكبر وخلق حوار وتفاعل مع الجمهور.

توظيف الخاصية ضمن منشورات جمعية إنسان الخيرية:

برأيك ما أهمية دعم المستفيدين من خدمات التمويل؟ (تصويت)  
1- نقل مستفيديها من الرعاية إلى التنمية.  
2- الاعتماد على مصادر الدخل الذاتية.  
3- رأي آخر.







## النقطة التطويرية الرابعة:

معايير أساسية يتم مراعاتها عند كتابة التغريدات:

خالية من الأخطاء اللغوية
خالية من الأخطاء الإملائية
مراعاة علامات الترقيم ك النقط والفواصل
إضافة الهاشتاق المعتمد لجمعية إنسان الخيرية مع كل تغريدة
عدم استخدام أكثر من ٢ هاشتاق للتغريدة حفاظاً على شكلها وجماليتها
أن تكون ذات رسالة واضحة

## النقطة التطويرية الخامسة:

التطرق بذكر الملك سلمان بن عبدالعزيز في مواقع التواصل الاجتماعي، كرئيس ومؤسس لجمعية إنسان الخيرية لتكون نقطة فارقة و متميزة، ويضخم مكانة الجمعية بين عن في المجال الخيري.

مثل: التعريف به عن طريق منشور يتضمن محتوى نصي يوضح المعلومة كاملة بشكل مبسط.

نسعى دائماً أن نكون عند حسن ظنكم وعلى قدر  
تطلعاتكم وثقتكم بنا.

- شكراً لكم!